

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

#### **Miríadax entrega los Premios “Innovación Educativa en MOOCs 2018”**

- **La Universidad Rey Juan Carlos de Madrid ha resultado ganadora del premio por el MOOC “Poténciate con redes sociales”. El accésit ha correspondido a la Universidad de La Laguna con el curso “Tendencias en investigación educativa y social”.**
- **Los Premios tienen como objetivo reconocer y fomentar la difusión del conocimiento en abierto y contribuir a impulsar la transformación digital en el ámbito universitario.**
- **Miríadax está impulsada por Telefónica y los premios cuentan con la colaboración de SEGIB, Secretaría General Iberoamericana.**
- **En esta III edición, se han presentado más de 89 candidaturas de diferentes universidades e instituciones iberoamericanas, de 44 universidades y ocho países, lo que supone un éxito sin precedentes con respecto a las anteriores ediciones.**

**Madrid, 22 de enero de 2019.** Miríadax, primera plataforma iberoamericana de MOOCs (cursos on line, abiertos y masivos) en español y portugués, impulsada por Telefónica Educación Digital, ha entregado hoy los premios de la III edición “Innovación Educativa en MOOCs 2018”, que reconocen y fomentan la difusión del conocimiento en abierto para impulsar la transformación digital en el ámbito universitario. Dicho premio cuenta con la colaboración de la SEGIB, Secretaría General Iberoamericana.

El primer premio ha recaído en la Universidad Rey Juan Carlos con el MOOC “Poténciate con redes sociales” del profesor Oriol Borrás Gene en el que da a conocer las posibilidades que ofrece Internet para convertir la huella digital en una auténtica marca personal a través de diferentes estrategias.

La Universidad de La Laguna ha obtenido el accésit con el curso “Tendencias en investigación educativa y social”, curso que ofrece una panorámica del proceso de investigación educativa desde una perspectiva emergente. Se plantea la identificación de los nuevos problemas y temáticas que están aflorando en el marco de los nuevos escenarios socio-políticos y sobre el conocimiento científico y educativo.

La Universidad de Salamanca, con “Efectos de los tóxicos sobre el Sistema Nervioso”, y la MCA Business & Postgraduate School, con “Expresión oral, Comunicación y Oratoria” han recibido las Menciones espaciales. Mientras que los reconocimientos han sido para la Universidad de Porto; la Universidad de Cádiz y da Coruña; la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad Nacional del Nordeste. (Se adjunta ficha con todos los premiados)

La dotación de los mismos asciende a 18.000 euros distribuidos entre las cuatro categorías determinadas. La selección de los ganadores ha pasado por una evaluación minuciosa del jurado, poniendo en valor la originalidad y capacidad de la propuesta para transmitir con rigor y claridad los contenidos; la utilización práctica de los materiales de apoyo a los contenidos multimedia; su accesibilidad; la dinamización de los foros; el número de participantes; la acreditación académica del curso, etc.

### **Acto de entrega**

En esta III edición, se han presentado 89 candidaturas de diferentes universidades e instituciones iberoamericanas, de 44 universidades y ocho países, lo que supone un éxito sin precedentes con respecto a las anteriores ediciones tanto de participación como por la calidad de los cursos, además de la variedad de temáticas recibidas. Jorge Ordovás, corresponsable del Centro de Competencia de Blockchain de Telefónica, señaló que “la Universidad, y el sector educativo en general, no puede quedar al margen de tecnologías como el blockchain que posibilita mejoras y facilita el acceso al conocimiento”.

Gonzalo Martín-Villa, director de Innovación de Telefónica, clausuró el acto, señalando cómo “en la compañía creemos firmemente que la innovación y el desarrollo de las nuevas tecnologías va a permitir al sector educativo generar nuevas oportunidades de aprendizaje y democratizar el acceso al conocimiento de calidad, sentando las bases para el crecimiento económico sostenido de los países”.

### **Sobre Miríadax**

Miríadax ([www.miriadax.net](http://www.miriadax.net)) iniciativa de Telefónica Educación Digital, es la principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo. Cuenta en la actualidad con más de 5,7 millones de alumnos registrados, con más de 1.000 cursos de 106 universidades e instituciones y más de 3.300 profesores en su comunidad docente.

### **Sobre Telefónica Educación Digital**

Telefónica Educación Digital <http://www.telefonicaeducaciondigital.com> es la compañía del Grupo Telefónica especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la Educación y la Formación. Cuenta con 500 profesionales de la Educación Digital en cinco países España, Brasil, Colombia, Perú y Chile y más de 300 clientes distribuidos en Europa, EEUU y Latinoamérica y dispone de una factoría de contenidos con más de 40.000 horas al año de producción.

### **Pie de foto:**

- Gonzalo Martín-Villa, director de Innovación de Telefónica, entrega el primer Premio Innovación Educativa Miríadax 2018, al profesor Oriol Borrás por el MOOC “Poténciate con redes sociales”, de la Universidad Rey Juan Carlos.
- Foto de grupo de todos los premiados en los III Premios Innovación Educativa Miríadax 2018

## Premiados por Categoría:

### Primer Premio:

Universidad Rey Juan Carlos, España.

MOOC “Poténciate con redes sociales” (20 horas)

Da a conocer las posibilidades que ofrece Internet para convertir la huella digital en una auténtica marca personal a través de diferentes estrategias (marketing digital, SEO, analíticas web, vídeo, etc.) que mejoran aspectos como la visibilidad para alcanzar las metas profesionales.

Realizado por Oriol Borrás Gene

<https://miriadax.net/es/web/potenciate-con-redes-sociales>

### Accesit:

Universidad de La Laguna, España

MOOC “Tendencias en investigación educativa y social” (25 horas)

Ofrece una panorámica del proceso de investigación educativa desde una perspectiva emergente. Se plantea la identificación de los nuevos problemas y temáticas que están aflorando en el marco de los nuevos escenarios socio-políticos y los cambios en el conocimiento científico y educativo.

Está desarrollado por investigadores e investigadoras pertenecientes a la Red de Excelencia en Investigación e Innovación Educativa REUNI+D

<https://miriadax.net/es/web/tendencias-en-investigacion-educativa-y-social>

### Mención especial

Universidad de Salamanca, España

MOOC “Efecto de los tóxicos sobre el Sistema Nervioso” (20 horas)

El alumno conocerá cómo la exposición a muchos productos, tanto naturales como sintéticos, puede dañar el sistema nervioso. Se detallan los mecanismos de toxicidad involucrados en el daño y las principales manifestaciones neurológicas que estos agentes producen, y la relación con la aparición de algunas enfermedades neurodegenerativas.

<https://miriadax.net/es/web/efecto-de-los-toxicos-sobre-el-sistema-nervioso>

MCA Business & Postgraduate School, EE. UU

MOOC “Expresión Oral, Comunicación y Oratoria” (42 horas)

Prepara para dominar técnicas y habilidades para hablar al público de forma profesional, efectiva y con alto nivel de impacto, en presentaciones, charlas, discursos u otros eventos en los el alumno tenga la necesidad de comunicarse con otras personas e influir positivamente sobre ellas.

<https://miriadax.net/es/web/expresion-oral-comunicacion-y-oratoria>

### Reconocimientos

Universidad de Porto

MOOC “Competência digital docente: inovação no ensino de línguas estrangeiras” (20 h.)

El curso identifica las ventajas que ofrece la enseñanza de una lengua a través de las tecnologías digitales y ofrece conocimiento sobre herramientas y recursos para desarrollar didácticas digitales y crear y editar contenidos transmedia

<https://miriadax.net/es/web/competencia-digital-docente-inovacao-no-ensino-de-linguas-estrangeiras>

Universidad de Cádiz y Universidad da Coruña

MOOC “Música para el siglo XXI. Aportaciones del software libre a la educación musical” (16 h.)

Se pretende que el alumnado desarrolle las competencias musical y digital utilizando la metodología de e-music Learning, dando a conocer los beneficios de la utilización del software libre en esta enseñanza realizando edición de partituras, creaciones musicales y elaborando materiales prácticos.

<https://miriadax.net/es/web/musica-para-el-siglo-xxi-aportaciones-del-software-libre-a-la-educacion-musical>

Universidad Rey Juan Carlos

MOOC “Aprende a tomar decisiones económicas acertadas” (20 h.)

El curso muestra a los alumnos las herramientas necesarias para que sean capaces de realizar un análisis adecuado de los problemas de decisión, plasmando estos problemas en árboles o en matrices aprendiendo a calcular igualmente el valor de la información perfecta e imperfecta, lo que permitirá tomar mejores decisiones.

<https://miriadax.net/es/web/aprender-a-tomar-decisiones-economicas-acertadas>

Universidad Cooperativa de Colombia

MOOC “Patentes y propiedad industrial” (30 h.)

Pretende incorporar conocimientos básicos en patentes, conceptos, requisitos y procedimientos exigidos para su solicitud de acuerdo con lo establecido en el Convenio de París para la protección de la Propiedad Industrial.

<https://miriadax.net/es/web/patentes-y-propiedad-industrial>